

โครงการขยายฐานทางธุรกิจ (มูลนิธิสิ่งแวดล้อมโลก ประเทศญี่ปุ่น)

ชื่อโครงการ	โครงการสร้างฐานทางธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศญี่ปุ่น
งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมแห่งภูมิภาคคันไซ
วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> การสอบถามความสนใจในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทชั้นนำในประเทศไทย
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> มกราคม-มีนาคม พ.ศ. 2563
กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยดำเนินการคัดเลือกบริษัทชั้นนำในประเทศไทยที่มีความตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม จำนวน 10 บริษัท ศึกษาแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทต่าง ๆ ที่คัดเลือกเกี่ยวกับนโยบาย แนวคิดทิศทางการดำเนินงาน รวมทั้งกิจกรรมและแผนเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และ/ หรือการอนุรักษ์พลังงาน
ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> รายงานข้อมูลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทชั้นนำในประเทศไทย

